



# 五條港觀光復興

組別：第七組 林仲倫 余采勳  
指導老師：陳一夫



# 目錄

## 背景概述

幫誰解決問題？欲解決什麼問題？

## 目標客群與需求

目標客群定位與需求

## 問題架構

對應設計項目的問題架構



---

## 背景概述

替文化部解決台南五條港歷史文化延續及振興問題，並當助更多自由行旅客得知更多店家等當地資訊。





## 目標客群 與需求

目標客群為0~50歲，大眾著重在12~25歲

區段，喜歡外出旅遊的民眾。

因主要客群較年輕，所以在題材選用上希望

更活潑一些以介紹五條港的APP介面為主，

影片為輔。





## 問題架構



1. 如果到外地  
旅遊，最先想  
獲得什麼資訊

交通路線

特產

文化特色

天氣

秘密景點

餐廳或休息區

室內企鵝館....



2. 外地旅遊會  
想規劃什麼樣  
的行程

好吃的東西

好玩的東西

歷史相關

文化之旅

網美行程

手作或DIY...

問題架構







3 對台南五條港  
的特色景點了解  
程度

神農街  
集福宮  
金華府  
風神廟  
西羅殿  
...

問題架構





4.到外地旅游最  
害怕遇到什麼樣  
的狀況

迷路

語言不通

和預期的時間規劃不同

和預期落差極大

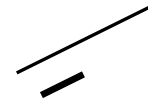
沒時間找替代行程

景點過於偏遠

問題架構







5. 何種狀況會減少  
使用APP的意願

系統穩定度

廣告

介面不美觀

資訊不完整

取得方法...

問題架構



