

創生 生創

Cultural And
Creative
Industries

— 疫情下的
文創產業發展

The development of creative industries
under the covid-19 pandemic

2022/3/26(六)

國立屏東大學教學科技館

研討會
子題

1. 創意設計x城鄉創生
2. 文化資產x保存經營
3. 數位內容x科技藝術
4. 族群文化x傳承創新

聯絡
方式

「創生・生創籌備小組」
ccischolar@gmail.com

重要時程

論文全文收件截止時間：2022/03/10

研討會線上報名截止時間：2022/03/20

研討會公告議程：2022/03/26

粉絲專頁



線上報名



文化創意產業學系
Department of Cultural and Creative Industries

主辦單位 | 國立屏東大學文化創意產業學系

承辦單位 | 國立屏東大學文化創意產業學系研究所

協辦單位 | 國立屏東大學文化創意產業學系系學會

03
26

後疫情時代下的 文創產業發展

The development of creative industries
under the covid-19 pandemic

時間

議程內容

08:30-09:00

來賓報到

09:00-09:20

開幕致詞

09:20-10:20

專題演講

10:20-11:00

茶敘

11:00-12:30

論文發表：子題一
設計創作 × 城鄉創生

論文發表：子題二
文化資產 × 保存經營

12:30-13:30

午餐

13:30-15:00

論文發表：子題三
數位內容 × 科技藝術

論文發表：子題四
族群文化 × 傳承創新

15:00-15:20

茶敘

15:20-16:50

地方創生與創業論壇
疫情下的文創產業發展

16:50-17:00

閉幕典禮—賦歸



粉絲專頁



線上報名

Cultural
And
Creative
Industries



文化創意產業學系
Department of Cultural and Creative Industries

主辦單位 | 國立屏東大學文化創意產業學系

承辦單位 | 國立屏東大學文化創意產業學系研究所

協辦單位 | 國立屏東大學文化創意產業學系系學會

從元宇宙概念思考原住民族文化的傳承與創新

-以原住民族地方文物館為例

童信智 Pukiringan · Palivuljung

國立中正大學台灣文學與創意應用研究所/通識教育中心 助理教授

摘要

原住民族地方文物館透過文物典藏、研究、展示、教育推廣、經濟產值及休閒設施等功能，來維繫原住民族文化，並提供主流社會認識台灣原住民族文化的機會，可謂肩負著原住民族文化傳承與社會教育的重要任務。然而，在 COVID-19 的疫情影響下，也面臨營運上的挑戰，因此創意性的線上網絡與數位化的發展已成為刻不容緩的事。其中，以 AR、VR、MR、CR、XR、AI 為延伸概念，並融合 3D 投影技術的沉浸式、互動性數位空間「元宇宙（Metaverse）」，便是一個可行的契機。是以，本研究藉由元宇宙概念與特點，探討原住民族地方文物館在後疫情時代下進行文化傳承與文化創新時可運作之模式及產、官、學界三者相關配套工作。

本研究認為，體驗感與互動性皆為原住民族文化及元宇宙共同持有之特點，運用擬真技術的特色（即賦有趣味性、感知性、創造性沈浸技術），可使文化傳承與創新突破現有形式。其次，實體與虛擬的結合，突破原民館空間、時間、距離侷限，再加上藉由元宇宙平台整合能力，期待本國元宇宙國家隊也能仿效「大館帶小館」精神，輔佐原民館成立元宇宙平台。因應上述構想，軟硬體設備的便利性、舒適性、普及性，加之具有文化識能、數位科技、文化創意等人才投入原民館場域，以及產、官、學界的資源挹注，可視為重要配套措施。

關鍵字：元宇宙（Metaverse）、文化傳承、文化創新、原住民族地方文物館

（研討會初稿，暫勿引用）