

吳少桓

張品鈺

陳昕妤



Corporate positioning 企業定位

• 企業理念

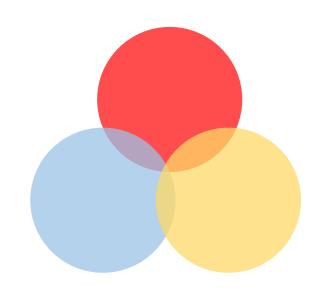
• 社會企業責任

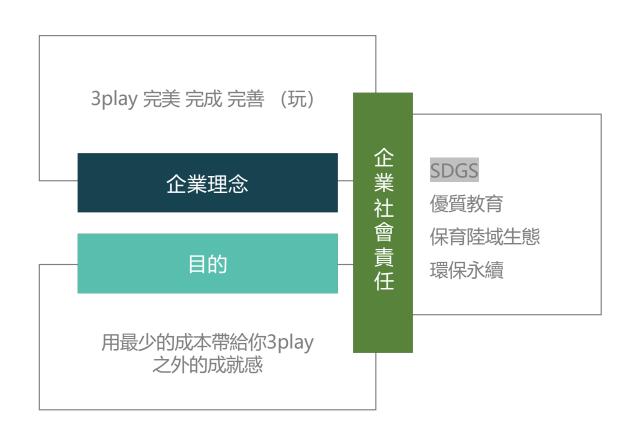
•目的





3 PLAY 活動企劃公關公司







Service process design

服務流程設計

• 服務藍圖

• 顧客旅程地圖



								服務藍圖		0
實體 支援	海報傳單		ATM 現金 手機 現場收費人員 超商收費人員	指引牌 流程表 工作人員	工作人員 大門 顧客吊牌	麥克風 燈光 桌椅 材料 工具	材料 工	具 桌椅	材料工具模的品	相機 腳架 閃光燈 成品
顧客 旅程	宣傳	- 報名	- 繳費 - 払	氐達 - <u>5</u>	引導入場 -	- 介紹 -	- 手作 - 卡	:關 - 協助	- 結束	- 合照
前臺	網路 新聞媒體 廣告	1 人員協 助報名 2 接電話 人員服務	1 付費購票 2 軟體支付 平台 3 現場繳費	交通工具聲音	服務人員指引	專業老師 教學	手作時間	老師幫忙協助		1 服務人員 指引 2 攝影師預 備
後 臺	可視線	後臺資料整理			服務人員訓練		服務技術訓絲	*		服務技術訓練
支持	內部互動線 1.系統維護團隊 行銷團隊 2.現場工作人員 3.客服人員			事業團隊工作團隊					攝影團隊	

企業統籌:事前規劃、會議召集、部門間的資訊同步



旅 程	要怎	麼報名	手作卡關			成功完成				
活動	線上報名	繳費	自行前往	手作開始	遇到難題	求助老師	解決問題	完成作品		
心情	有這 報名繳 活動へ 報名繳 線上人員協助 這要 怎麼報名 老師過來詢問 好煩									
痛點	報名流程不了解,希望有報名流程範例 可提供參考 如遇到學生同時卡關,老師來不及兼顧 大家的進度,可事前預錄教學影片來協 助進行 等待其他人完成的時間太過於無聊, 讓攝影師協助拍個人照									
機會	1、報名時顯示報名順序提供協助 2、擔心學生進度落差太大,可預錄影片協助教學 3、避免有人太快完成,等待同時太過無聊,會請攝影師先幫忙拍個人照									

Budget 預算



預估人數60人

2位業師 1小時/2,000 共3小時= \$12,000

2位助理 1小時/1,000 共3小時= \$6,000

場地費用 5000\$/3小時

Pt人員 8(位) * 176(時薪) * 4(小時) = \$5,632

相簿製作 80(元) * 60(人) = \$4,800

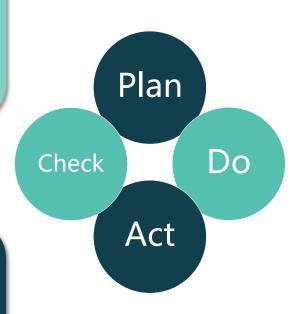
預算共 \$45,432

若每人收取\$1000元,此活動淨利為\$14,568元

4 Audit 稽核



風險評估:
外籍人士、現場報名過多、 出現受傷、時間拖延過久 確認控制目標



- 1. 事先在報名單上確認是否為外籍
- 現場人數為防止過多,因此在報名前公開說明剩餘名額
- 3. 出現受傷情況視傷情大小而定送醫
- 4. 現場工作人員密切關注每位學 員的手作狀況,並與老師聯繫 時間安排
- 5. 活動空間放置緊急醫療箱備用

1. 檢查各項設備完善

- 2. 檢查各項材料完善
- 3. 確認報名人數
- 4. 與業師聯繫進行行程對接

確認達成目標,確保一切妥當

