# 糕餅文化-
# 仕紳時裝週

王毓瑄、王郁茹、陳紀霖、李晨瑋

# 目錄 contents


01 背景

02 糕餅&仕紳

03 沒落原因

04 創新發想-活動企劃

05 推廣策略

06 視覺傳達效果

07 結論

# 01

# 背景

# 『富貴三代，方知飲食。』

清代鹿港的糕餅美食，其發展與乾隆五十年鹿港開港後有關。由鹿港可運載貨物達中國大陸對岸的泉州港，甚至北達天津一帶，致使鹿港郊商雲集。嘉慶二十一年時，鹿港所設有八郊，皆是大陸殷商出資，招集對岸商人來鹿港經商，這些商人大都是福建泉州籍，而福建以產茶聞名，而茶與糕點又不分家，故這兩種食品也隨先人入台。

# 糕餅前身

相傳在三國時代，諸葛孔明率軍征蠻，在班師回蜀途中經過瀘水，忽遇狂風大做而無法前行，導致無法前行.當地土著表示要殺頭祭拜才能平息狂風，然而孔明不願為此而殺人，便靈機一動改用牛、羊肉做為內餡，塞到形似頭顱的麵皮中炊製，成為七七四十九個人頭形狀的麵糰，取名為[饅 頭]，並以此代替人頭做為祭品祭祀用的[饅頭]成了現今糕餅的前身。

# 02

# 糕餅＆仕紳

# 送禮文化

在清朝時代，一般人的生活清苦，生計以農業為主，多為大戶人家的佃戶，平常捨不得，也吃不起糕餅，只有在特殊的日子，或「孝敬」地主時才會買餅。『糕餅』，在當時對普通人來講是奢侈品，但卻是有錢的郊商、名人雅士交際應酬，贈與親友之間，或贈與官府之間往返的贈品。

# 仕紳文化

仕紳文化為18至19世紀間盛行於中國傳統社會的一種文化風尚，仕紳是當時社會的精英階層，注重教養、品味和禮儀。追求高雅的生活方式，對藝術、音樂、文學等領域有深入的研究與追求。鹿港曾經是仕紳文化的重要據點之一，許多仕紳家族在這裡繁衍生息，為城市帶來了獨特的氛圍和風貌。

因此，本團隊透過文化體驗振興當地的文化資產，品嚐美味糕餅的活動中，體驗回到仕紳時代的華麗年代，深入了解仕紳文化和鹿港的關聯，感受這些糕餅所承載的歷史和文化滋味。

# 03

# 沒落原因

- 光復後的台灣
- 引進西點麵包技術烘焙的美國
- 1970年代西式餅乾旋風，影響傳統大餅中秋市場
- 1980年後廣式月餅的引進，瓜分傳統中式大餅喜餅市場
- 傳統中式大餅喜餅遇到的危機

# 04

# 創新發想

# 活動企劃

# 動機

## 一府二鹿三艋舺

- 鹿港的傳統糕餅和仕紳文化具有獨特的特色，透過研究和推廣這些文化。設計相關體驗活動，結合人文歷史和創新禮品，希望可以吸引更多遊客前來鹿港，從而促進當地的經濟發展和地方文化的傳播。
- 我們希望透過仕紳時裝週重新定義仕紳的形象，讓大家重新認識這個傳統文化的一部分。我們將與優秀的設計師合作，呈現他們對仕紳風格的獨特詮釋，並以此推動時尚界對仕紳的關注和興趣。除了時裝秀，我們還將舉辦多樣化的活動，例如十宜樓闖關、茶點和燈光秀，旨在提供更多關於仕紳文化和時尚的深入了解。這將為參與者提供一個與專業人士交流、學習和啟發的機會，從而激發他們對仕紳的熱情和創意。

# 我們的點子

## 仕紳時裝週活動企劃

| | |
|---|---|
| 活動目的 | • 重新定義仕紳的形象，讓大家重新認識這個傳統文化的一部分。<br>• 與優秀的設計師合作，以此推動時尚界對仕紳的關注和興趣。<br>• 多樣化的活動，例如十宜樓闖關、茶點和燈光秀。 |
| 活動宗旨 | • 重新詮釋仕紳的概念，注入全新的活力和魅力<br>• 現代仕紳與過去仕紳結合<br>• 以復古、品味和時尚作為核心價值 |

# 活動資訊

## 時間

在每年10月舉辦

以便設計師能夠展示他們的秋冬系列

## 地點

鹿港的天后宮前

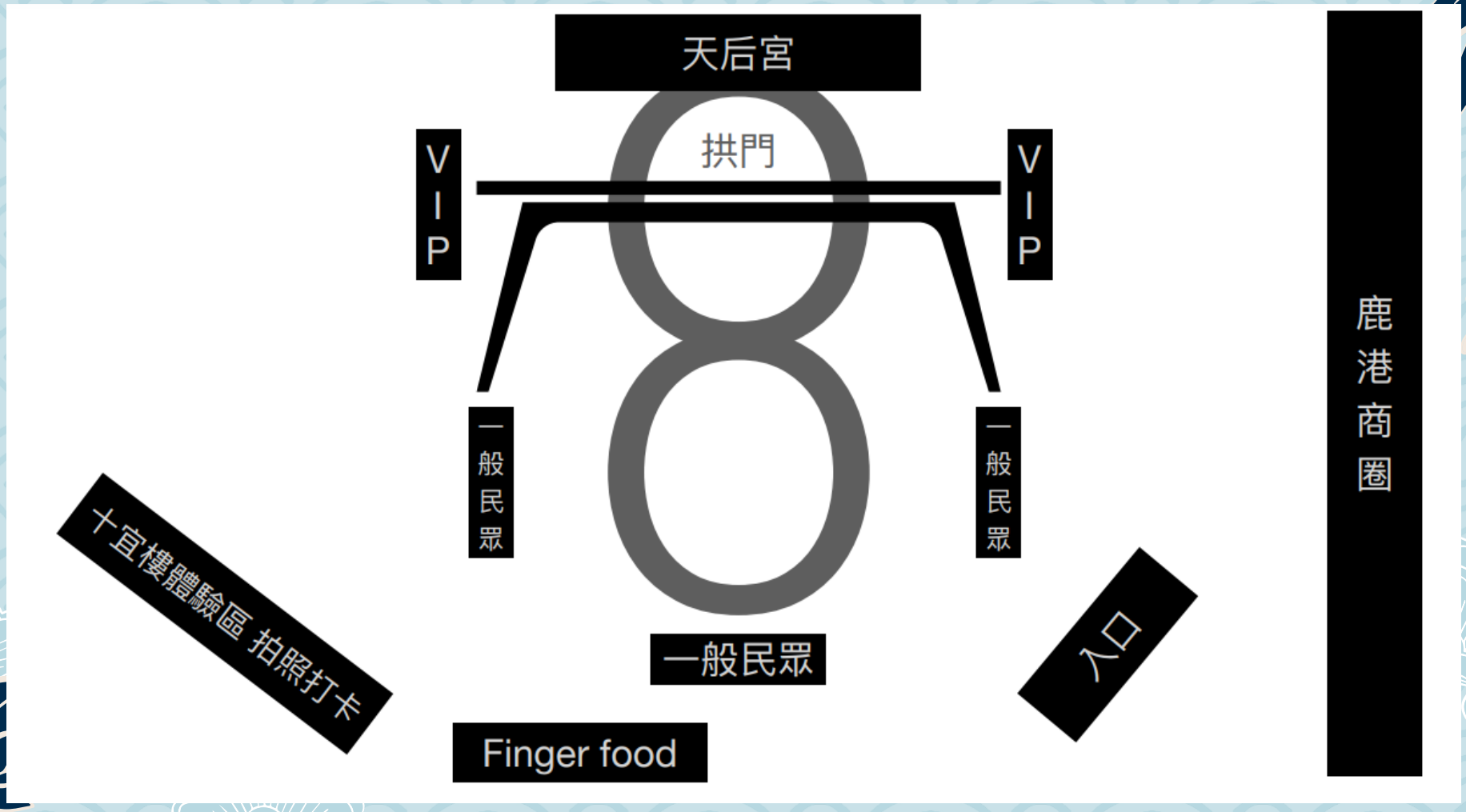
歷史和文化氛圍的小鎮，提供獨特而奢華的場地。

## 報名方式

採報名式參加、VIP邀約方式

一般名眾可進入，但是會在外圍一點

# 活動路線圖



# 仕紳文化節&糕餅的結合

- 仕紳的走秀活動也可以和知名的傳統服飾做合作，設計出他們映象中的仕紳服飾是什麼(西服、閩南服、旗袍等等)加入糕餅元素，讓衣服不只是衣服也有不同的火花。
- 在活動的最後有一場小煙火秀，也可以結合糕餅圖形，在放煙火的過程中讓大家可以認識糕餅。
- 邀請與時裝相關的知名人士(莫莉、吳季剛)和我們一同走秀，讓這個鹿港士紳時裝週可以延續。

# 活動內容

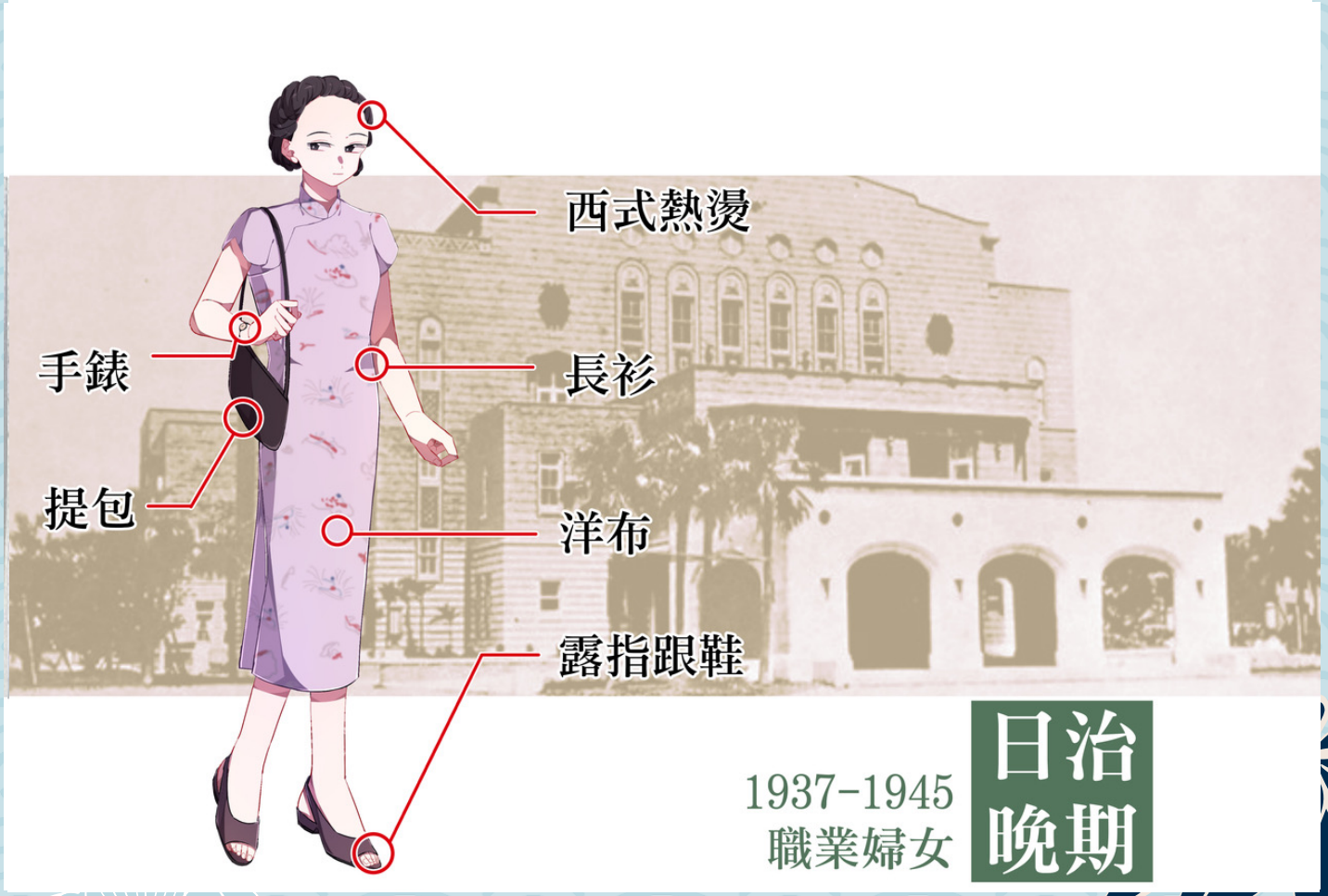
| 五感體驗分析 | |
|---|---|
| 視 | 糕餅圖像燈光、煙火、仕紳服裝走秀、木材裝飾 |
| 聽 | 復古樂、爵士樂 |
| 味 | 糕餅(鳳眼糕、綠豆椪)、茶、麵茶、finger food、和菓子 |
| 嗅 | 糕餅味、茶香、木香 |
| 觸 | 展示十宜樓闖關體驗 |

# 活動內容

- **時裝秀**：邀請國內或當地設計師參與時裝秀，展示他們對仕紳系列的服裝。
- **模特兒**：邀請國內模特兒參與時裝秀，確保他們具有與設計師作品相稱的外貌和風格。
- **DRESS CODE仕紳趴**：參與者及現場工作人員服裝統一為仕紳服裝。
- **舞台設計**：著重於營造一個**復古**、**奢華**的舞台環境，選用適當的燈光、音樂和背景設計，以突出時裝的美感和設計師的獨特風格。
- **社交活動**：舉辦開幕酒會和閉幕晚宴，安排**十宜樓VIP賓客座談會**(after party)

在時裝週期間，安排設計師品牌展示區，觀眾可以購買他們最喜歡的時裝和配飾，並與設計師交流。

# 仕紳服裝範例



# 贊助商和合作夥伴

## 合作對象:

參先生工作室 、 高級品牌、時尚零售商和珠寶設計師

## 可達效果:

- 環保意識、永續經營發展以及減少碳足跡。
- 透過活動讓大家對參先生工作室更加認識及認同。
- 品牌曝光機會
- 吸引國內外遊客，推動地方經濟發展。

# 合作對象資訊

## 鹿港參先生工作室

創辦人:林純瑜，畢業於實踐大學服裝設計系

命名:「參先生」就是「衫先生」，「參」音似「衫」，「先生」在台語裡有老師的意思。

- 布料再生循環之路
- 鹿港在地生產製造

# 客製化小禮物

- 每位貴賓都有一份小禮物，內容物有十宜樓選三個類別的別針以及小糕餅。

# 識別證

- 參加活動VIP者可在簽到處領取胸針懷錶一枚，我們將設計一款具活動意義和富有仕紳復古感的一款胸針懷錶作為識別通行證，在最後十宜樓派對時來分辨進出活動民眾。
- 現場報名及線上報名的參與活動者可領取限量小禮物乙份。

# 邀請對象

邀請吳季剛和莫莉參與仕紳走秀活動將為活動增添額外的魅力和影響力

| | |
|---|---|
| **吳季剛** | 創新的設計理念和獨特的時尚風格聞名。他的參與將為仕紳走秀活動帶來高端時尚品味，展示他的最新作品並分享他在時尚界的見解和經驗。 |
| **莫莉** | 具有強烈個人風格和獨特魅力的時尚部落客和影音創作者。她的穿搭風格和時尚觸覺深受粉絲喜愛，她的參與將為仕紳走秀活動注入時尚青春的元素，吸引年輕觀眾的關注 |

邀請此二位來到現場可增加活動的專業性、影響力、提升時尚品味及民眾和媒體的關注。

# 宣傳和推廣

- 建立專屬網站和社交媒體帳號，提供活動詳細信息和時尚資訊，吸引目標觀眾。
- 與時尚媒體合作，包括時尚雜誌、部落客和網紅，進行活動預告、設計師專訪和時裝秀現場報導等。
- 與當地合作夥伴合作，例如在地手工藝和零售商和糕餅業，進行聯合推廣和特別優惠，吸引更多參與者。

# 05

# 推廣策略

# 行銷方式

- 利用社交媒體平台，例如:IG、FB、Tik Tok、Twitter，和線上廣告，透過吸引人的視覺內容、引起潛在參加者的興趣
- 與網紅或當地美食部落客或美食評論家合作，進行體驗評論和推薦，增加曝光度和影響力
- 運用線下活動合作，舉辦美食展覽或糕餅品嚐活動，邀請媒體、食評家或是資深糕餅師傅、遊客和當地居民參加
- 最終希望和台北時裝週做合作，鹿港場次以展現當地文化特色為主軸，不但可以帶動鹿港氣象，還可以推廣仕紳文化，讓台北時裝週有新的主題可以呈現，達到雙贏效果

# 06

# 視覺傳達效果

# 海報呈現

- 第一眼看到的會是衣服，讓人可以馬上聯想到是有關服裝的活動，糕餅小小的在旁邊，讓民眾知道除了衣服還有糕餅，配上大大的鹿港二字，就可以知道這活動在鹿港鎮，背景讓人會有種復古的想法。
- 邀請函以深紅色為底色，憑此邀請函入場。

# 07

# 結論

# 結論

在這快速發展的時代，商品推陳出新的速度也極快，因為西點和烘焙技術的引進讓糕餅在過去曾經沒落過。我們希望透過此時裝週的方式在現代社會中喚起對糕餅和仕紳文化的興趣和關注，通過一個獨特的活動，讓現代人深入了解糕餅的歷史文化，特別是其與鹿港仕紳文化的關聯，追朔明末清初糕餅的由來，讓更多人了解並珍惜這段寶貴的歷史遺產。通過推廣和宣傳，吸引目標受眾的參與，建立品牌形象並擴大影響力，從而達到將糕餅歷史文化融入現代生活的目標。

# 謝謝大家