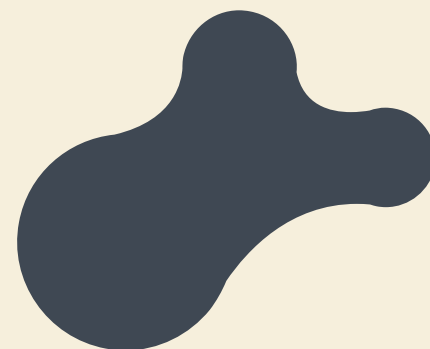


蜜餞王國

謝長宏、李旻祐、施金輝

目錄

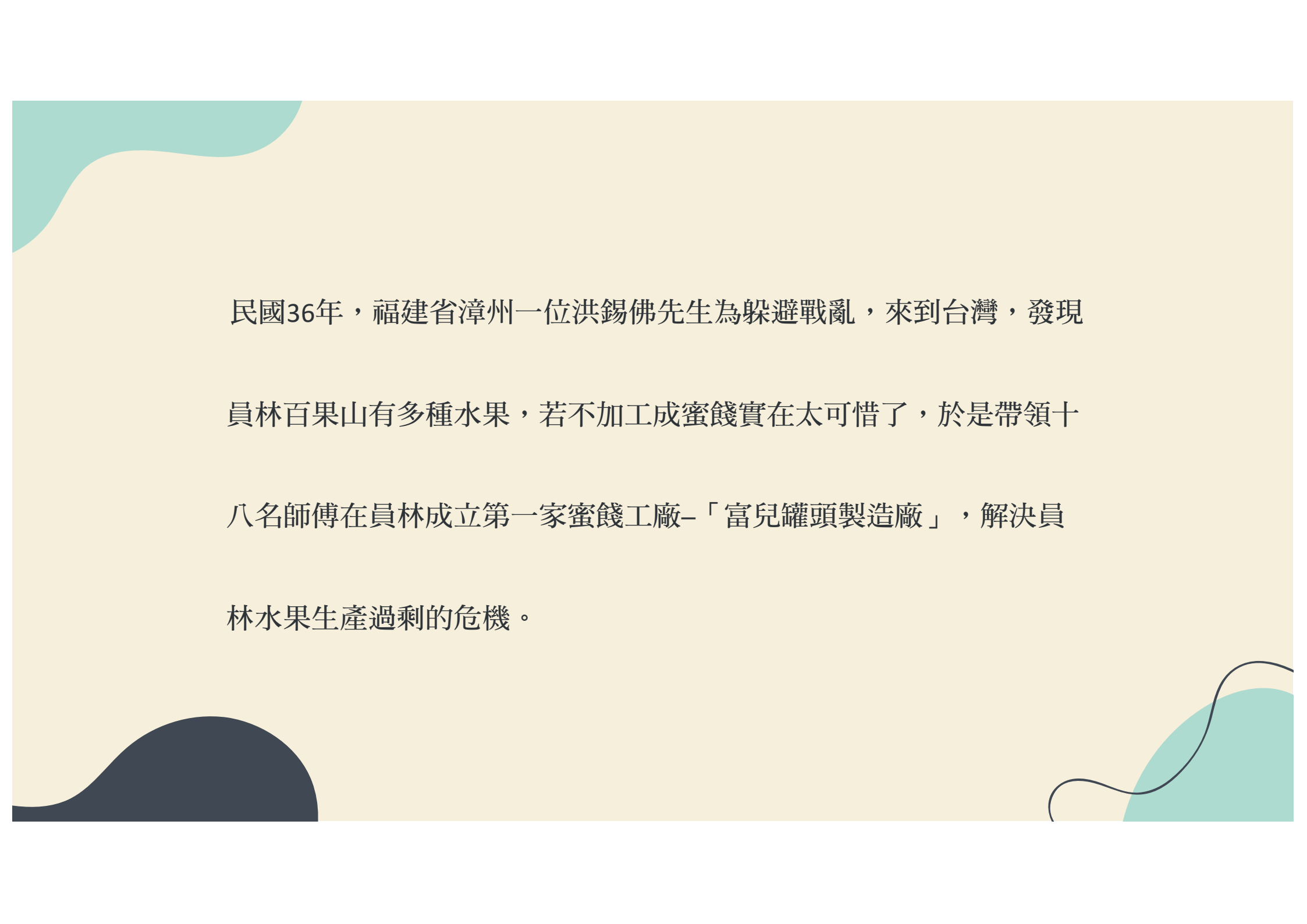
- 壹、蜜餞的歷史
- 貳、蜜餞在員林的起源
- 參、輝煌的時代
- 肆、沒落的原因
- 伍、未來發展
- 陸、復興與創新
- 柒、視覺傳達效果
- 捌、資料來源



蜜餞的歷史

蜜餞的產製相傳最早可追溯到漢唐時期，一直到清朝成為最盛時期，蜜餞也由宮廷中最重要的珍品，演變為民間在餞行時贈送的禮品，而當時蜜餞的製造方法即以新鮮蔬果經過鹽醃漬、或採取糖漬、煮糖或曬乾等方式製成蜜餞。

蜜餞在員林拉起序幕



民國36年，福建省漳州一位洪錫佛先生為躲避戰亂，來到台灣，發現
員林百果山有多種水果，若不加工成蜜餞實在太可惜了，於是帶領十
八名師傅在員林成立第一家蜜餞工廠—「富兒罐頭製造廠」，解決員
林水果生產過剩的危機。

蜜餞輝煌員林的時代

台灣蜜餞產業，至今仍以員林為大宗，員林物產豐富，人口密集。並以蜜餞文化聞名，同時也是帶動員林經濟繁榮的原動力。由於水果貨源從不缺，當時員林的工廠、店面越聚越多，蜜餞產業在民國四、五十年最為鼎盛，甚至超過台南，成為全台蜜餞的最大宗產地。民國七十一年還創下年產值三十一億元的紀錄，工廠與店面幾乎可說是家家相連，相當壯觀。

為什麼會沒落

隨著**農業技術**研發出更多良質水果，以及**精緻農業**使水田取代山坡地，改種水果之後，而日漸消失。同時也因**產業外移**，以及現代人的**飲食習慣改變**，再加上市面上**各種零食推陳出新**等因素，漸漸不復以往的風光景象。

另外**衛生法規**的改變越加嚴格，導致許多的蜜餞工廠無法轉型成功。也有許多蜜餞工廠的二代繼承人**不願意繼承**，讓越來越多的工廠倒閉。

未來發展

提高安全衛生教育

專業化分工

生產機械化

聯合設廠

提升產品品質

復興與創新

1. 打造員林在地的假日小農市集，並將其品牌化。
2. 制定一月一季的蜜餞主題，提出一系列活動與在地產業的合作。
3. 將私人工廠改為故事館或者觀光工廠。
4. 與網紅合作推廣以及附近中小學、社區共同合作發展。
5. 可以利用觀光教學行程搭配文化部合作學程。

目標

百果小農市集

市集時間:每周假日09:00~16:00

市集地點:大葉大學愛心樹

攤販類型:

市集招商與報名規章

<https://forms.gle/n2keoep5VKg3BCPM7>

入場規則:民眾皆可自由入場，可攜帶寵物

加工業

立食

蜜餞DIY體驗

在地蔬果小農

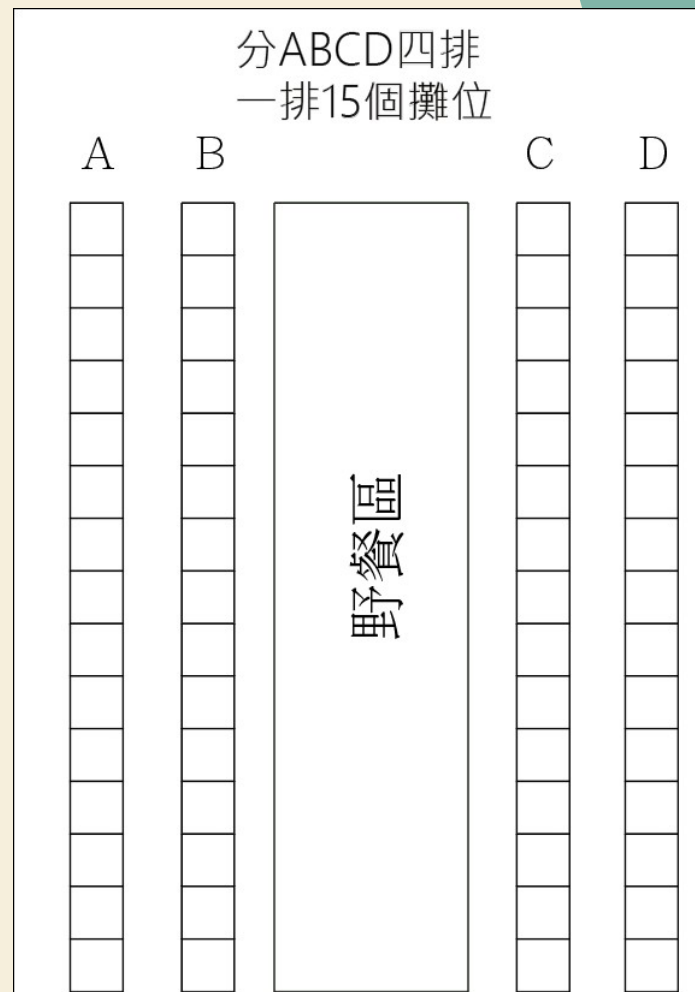
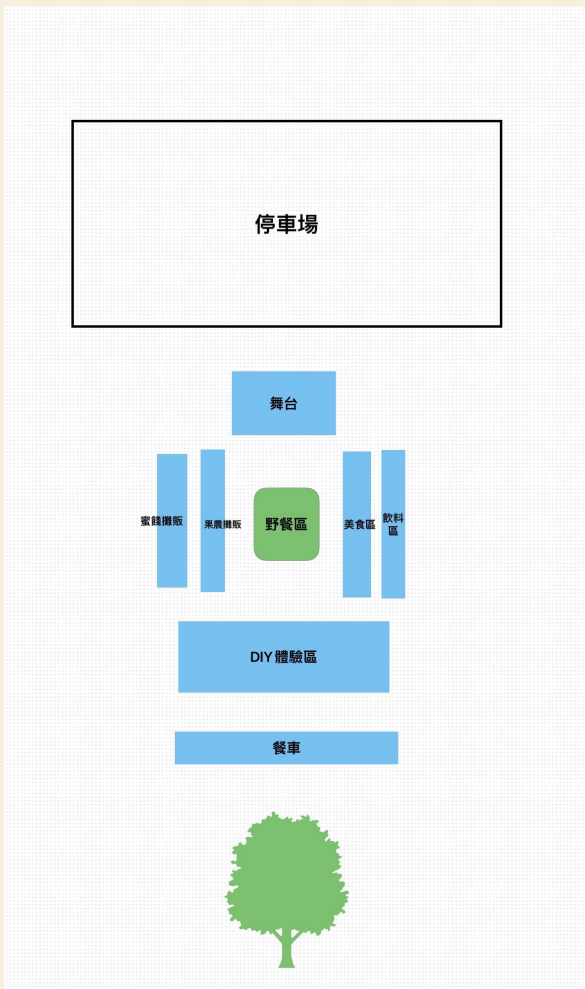
飲品

流程表

活動流程

時間	活動	內容	備註
0700-0900	場佈	開放當天店家設置攤販	提供攤販位置圖，活動指引
0900-0910	活動開幕	主持人邀請活動來賓進行開場	介紹各攤販
0910-1600	市集	1030第一場表演 1500第二場表演 活動中皆有街頭藝人進行活動	介紹表演者
1550-1600	活動結束	主持人提醒活動結束時間	車輛引導
1610-1700	場復	攤販、活動器材撤離	

場地、攤販圖



活動形象



現場攤販以同色系歐帳擺設，市集人員、活動工作人員，統一穿著色系的圍裙

主持人

2017 中友百貨CONI化妝品專櫃主持

2017 板橋金石堂新書發表會主持人

2017 KIA汽車中秋晚會主持人

2017 台北市SKY創投公司晚會主持人

2017 亞太電信直營門市晚會主持人

2017 澳門中央獅子會台灣交流晚會主持人

2017 曼黛瑪連新品發表會主持人

2017 台北國際運動用品會戶外展活動主持人



活動來賓



文藝表演活動



活動佈置



工作人員前置作業

人員	工作內容	備註
服務台	及時給予民眾資訊、解決問題	
醫療站	提供簡單醫療照顧及處理	
機動	隨時支援臨時狀況	
引導	指引停車場動線、市集動線	
守夜人	維護市集場佈相關設施和器具	
場控	掌握活動即時狀況	
企劃	撰寫活動企劃書	
總務	支出、收納總計、預定及購買活動所需器具	
行政	審核報名單位、企畫書、藝人及嘉賓邀約名單等等	
公關	發放邀請活動相關資訊、接洽廠商	

常見的蜜餞種類



檸檬金桔蜜餞



八仙果蜜餞



甘肅梅蜜餞




橄欖簽蜜餞



蜜餞結合料理與飲品





視覺傳達效果

百果小農市集



百果小農市集 Famer Market

每周假日 09:00 A.M.-16:00 P.M.

活動地點:大葉大學愛心樹



行銷企劃

實體


將推出市集與蜜餞主題季邀請旅客或當地居民前來體驗，再製作限量活動文創周邊商品或與卡通人物品牌合作增加更大的人潮朝聖，也會在社區張貼海報增加更廣闊的人群前往，利用報章雜誌增加更大的曝光度，創造員林蜜餞節專屬認證成為國定假日之一。



活動現場、介紹商家

邀請彰化地區的學校及社區發展協會以及街頭藝人來舉辦文藝活動，半年一次的腳踏車巡禮，一個月一次的創意料理比賽(僅限市集購買的食材)。

使用社群媒體在假日周末公布下禮拜的活動商家以及當天的街頭藝人及活動單位。



數位

利用可見性較高的部落客網站撰寫並推出蜜餞節的旅遊行程吸引顧客前往體驗，再將旅遊過程製作成影片或文章發至**youtube**、**IG**、**FB**、**Tik Tok**製造話題，討論、轉發，邀請網紅藝人增加曝光度與影響力。曝光度與知名度夠高後開設網路商場進行商品銷售並推出。

估算表

前置員薪資	1800	50	90000
歐帳	1750	70	122500
桌子	700	50	35000
椅子	250	100	25000
服裝訂製	200	200	40000
宣傳費	50000		50000
主持人	50000	4場/月	50000
舞台燈光設備	118000		118000
導播	95000		95000
發電機	40000		40000
場地	20000		20000
		總計	685500

資料來源

<https://news.ltn.com.tw/amp/news/society/breakingnews/1730385>

<https://news.nsysu.edu.tw/p/16-1120-153196.php?Lang=zh-tw>

http://library.taiwanschoolnet.org/cyberfair2002/C0224500072/preserve_dset-7.htm

<https://www.daai.tv/news/201620>

<https://smiletaiwan.cw.com.tw/amp/article/5952>

<http://arstin.wiwe.com.tw/>

<https://www.yuan-sin.com.tw/stage-audio-equipment.html>

<https://www.examorg.com.tw/hardware01.html>

https://www.tcma.gov.taipei/News_Content.aspx?n=C8C0234CA3FE2D1E&s=46A33C2A0C0A267F

<https://www.twmarket.tw/?p=42729>

https://www.twmarket.tw/?page_id=3567